

DEPUIS 2011

LE CARROUSEL

FORMATION



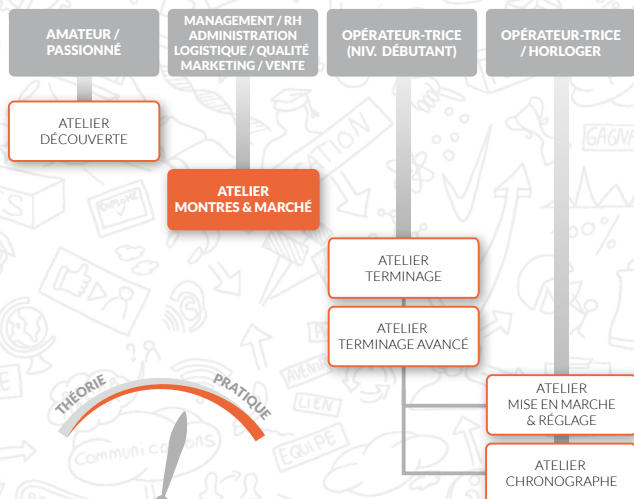
ATELIER MONTRES & MARCHÉ

La formation s'adresse à toute personne évoluant dans le monde des affaires – au travers d'une position de cadre ou non –, ainsi que dans les domaines des ressources humaines, de la logistique, de la qualité, de l'administration, du marketing ou de la vente.

Cette formation a pour vocation de vous faire découvrir le monde horloger selon deux versants. Sur le premier, vous serez l'explorateur du mécanisme des montres. Grâce à des applications pratiques individuelles, il vous sera possible de comprendre l'anatomie ainsi que le fonctionnement d'un mouvement, qu'il soit mécanique, automatique ou à quartz. Sur le second, vous aborderez les thèmes du marché horloger, le product management (la conception et la fabrication du produit) ainsi que la vaste palette des métiers de l'horlogerie au travers de trois présentations. Celles-ci seront accompagnées d'un guide régulièrement actualisé selon l'évolution du secteur, regroupant l'essentiel des informations et notions parcourues.

À l'issue de cette expérience, vos connaissances du milieu de l'horlogerie seront alors accrues. Au terme de ces 24 périodes de formation, vous serez en mesure d'expliquer ce qui fait vivre un calibre, comment s'orchestrent ses mouvements, pourquoi parvient-il à de telles performances et déceler lorsque ses limites sont atteintes. Vous aurez non seulement comblé votre curiosité, mais serez en mesure de considérer l'univers de l'horlogerie sous toutes ses facettes, aussi bien techniques que managériales et commerciales.

Grâce à ces nouvelles compétences, votre vécu horloger se verra enrichi d'un savoir plus pratique, plus complet, mais aussi plus tangible, notamment grâce au diplôme délivré à l'issue de la formation.



Objectifs pédagogiques

- Introduction théorique et pratique au fonctionnement d'une montre mécanique, automatique et quartz
- Introduction au secteur horloger (marché, structure, définitions et who's who)
- Introduction au product management (la conception et la fabrication d'une montre)
- Introduction aux métiers de l'horlogerie

Contenu

- Notions théoriques des principes de fonctionnement de la montre
- Utilisation de l'outillage de base, méthodologie de travail, notions de qualité et de propreté
- Introduction à l'assemblage de mouvements mécaniques, automatiques et quartz ainsi qu'à l'emboîtement au travers d'exercices pratiques
- Introduction aux thèmes décrits dans les objectifs pédagogiques

Méthodologie

- Travaux pratiques en atelier (représentant approximativement 2/3 de la formation) alternés avec l'instruction théorique
- Accompagnement par le formateur dans un cadre favorisant l'apprentissage et la concentration

Public cible & formation préalable

- Cadres, ressources humaines, logistique, qualité, administration, marketing et vente (actifs ou non en horlogerie)
- Personne présentant de bonnes aptitudes manuelles
- Pas de connaissance en horlogerie requise

Document final délivré

- Diplôme de l'école

Durée

- 24 Périodes

Prix

- 1'970.- fr.¹
- + 340.- fr. avec option hébergement (2 nuitées avec petit-déjeuner en hôtel^{***})

Planification

- Sessions multiples³

Spécificités

- Nombre de places limitées permettant :
- Une dynamique accrue
 - Une performance maximale
 - Un soutien plus adapté
 - Un résultat optimal

¹ Outillage, matériel horloger et support de cours compris.
² Des frais de dossier uniques de 180.- fr. par personne s'appliquent aux cours mentionnés ci-contre en sus des prix indiqués.
³ Veuillez vous référer au site internet ou nous contacter pour de plus amples informations

Le Carrousel Formation se réserve le droit de changer sans préavis tout ou une partie de ce document.



LE CARROUSEL FORMATION

1A, RUE DU VERSOIX / CH-2302 LA CHAUX-DE-FONDS
+41 32 968 10 90 / INFO@LECARROUSELFORMATION.CH
WWW.LECARROUSELFORMATION.CH

